

# Mi.

# PORT FOLIO

Since 2021  
Hotline: 0906.232.391



# Mi.



## NỘI DUNG

01

Menu Mì  
Nghệ Nhân

02

Đầu bếp Mì  
Nghệ Nhân

03

Đối tác Mì  
Nghệ Nhân

04

Sản phẩm Mì  
Nghệ Nhân



# Menu

## Mì Nghệ Nhân

### Sáng tạo/ tổ chức sự kiện

Mì cung cấp trọn gói dịch vụ sáng tạo, tổ chức sự kiện theo yêu cầu:

- Lên ý tưởng, concept, kế hoạch tổ chức
- Triển khai
- Timeline chi tiết - kế hoạch tổ chức
- Kịch bản MC
- Gói thiết kế ấn phẩm POSM
- Visual sân khấu
- Quản lý nhân sự, nghệ sĩ
- Quản lý âm thanh/hình ảnh sự kiện
- Hình ảnh/video nghiệm thu sau sự kiện

### Thiết kế booth chụp ảnh/ trải nghiệm sản phẩm

Mì tư vấn thiết kế, sản xuất thi công các loại booth chụp hình, booth trải nghiệm và trưng bày sản phẩm cho các sự kiện marketing, quảng bá sản phẩm, tri ân khách hàng.

Mì cam kết mang đến thiết kế độc bản, ấn tượng, phù hợp với mục đích sự kiện; đảm bảo thi công tỉ mỉ, vật liệu chất lượng cao.

### Truyền thông nội bộ

Mì hỗ trợ lên kế hoạch, chiến lược truyền thông nội bộ dài hạn phù hợp với văn hoá, con người và đường lối phát triển của công ty.

Mì cung cấp gói dịch vụ hỗ trợ lên kế hoạch triển khai truyền thông nội bộ ngắn hạn: phát triển văn hoá, kế hoạch tổ chức các sự kiện thường niên, teambuilding, sự kiện sinh nhật,...

### Tư vấn xây dựng thương hiệu

Tư vấn nhận dạng thương hiệu, xác định đối tượng khách hàng và đưa ra hệ thống thiết kế, định hướng phát triển hình ảnh thương hiệu:

- Identity Design
- Design System
- Art Direction
- Packaging
- Marketing Collateral
- Print
- Campaign
- Illustration Concept

### Sản xuất quà tặng thương hiệu

Mì tư vấn sản xuất bộ quà tặng thương hiệu phù hợp với yêu cầu, mục đích từng chiến dịch cho các thương hiệu:

- Gói thiết kế hộp quà và các sản phẩm đi kèm
- Tư vấn sản xuất, thi công hộp quà, in ấn logo lên sản phẩm
- Kết nối nhà thầu thi công uy tín, tên tuổi





**Mi.**

## Bếp trưởng

Founder & CEO  
Tuan Hiep





Đội ngũ các đầu bếp luôn đặt chất lượng sản phẩm lên làm yếu tố hàng đầu, chúng tôi nắn nót và tôn trọng từng dự án như một người đầu bếp tỉ mỉ với từng nguyên liệu của món ăn. Tôn trọng, chuyên tâm, nỗ lực, là kim chỉ nam của đội ngũ đầu bếp Mì Agency.

## Đội ngũ đầu bếp



**Thu Trang**

Co-Founder  
Creative director



**Thu Hằng**

Artistic



**Trâm Anh**

Art director



**Phillip Mucke**

Creative director



Chúng tôi vinh dự được các  
đối tác trao gửi niềm tin  
trong suốt thời gian qua,  
hy vọng sẽ có thêm nhiều cơ  
hội để mang tới những giá trị  
phục vụ cho cộng đồng



# Thực khách của Mì Nghệ Nhân

**Mi.**

**Mi.**

**Mi.**



# Mi.Booth



---

United Imaging - Booth trải nghiệm sản phẩm

---

BIDV - Cổng chào 65 năm thành lập

---

United Imaging - Booth giới thiệu sản phẩm

---

# United Imaging Booth trải nghiệm sản phẩm

PHOTOBOOTH

23.08.2022

Địa điểm:  
Trung tâm Hội nghị  
Quốc gia Việt Nam

Tone & Mood:

- Trắng - Ghi xám
- Không gian mở
- Futuristic

Yêu cầu:

- Kích thước 5m x 15m, không giới hạn chiều cao
- Có 1 màn led, không gian trưng bày 3 sản phẩm, 3 máy tính và 1 bàn lễ tân.
- Có các vách thể hiện logo, mission, vision và các yếu tố nhận diện của thương hiệu





# United Imaging Booth trải nghiệm sản phẩm

Địa điểm:  
Trung tâm Hội nghị  
Quốc gia Việt Nam

Tone & Mood:

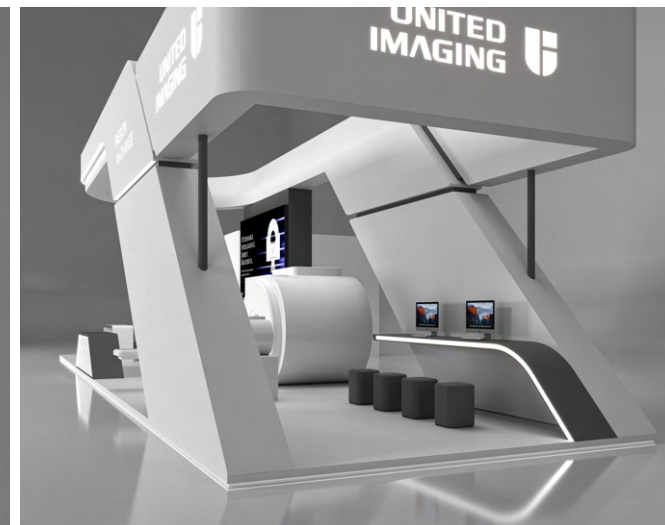
- Trắng - Ghi xám
- Không gian mở
- Futuristic

Yêu cầu:

- Kích thước 5m x 15m, không giới hạn chiều cao
- Có 1 màn led, không gian trưng bày 3 sản phẩm, 3 máy tính và 1 bàn lễ tân.
- Có các vách thể hiện logo, mission, vision và các yếu tố nhận diện của thương hiệu

PHOTOBOOTH

23.08.2022





# BIDV - Cổng chào 65 năm thành lập

Địa điểm:  
Toàn bộ các  
chi nhánh BIDV

Tone & Mood:  
• Tự hào, hào hùng, khí thế  
• Xanh ngọc & vàng gold

Yêu cầu:  
• Hình bông hoa theo logo mới, có hình ảnh 3 miền  
• Kết cấu dễ dàng sử dụng, phù hợp với tất cả các loại  
cổng vào chi nhánh BIDV

PHOTOBOOTH  
02.07





# BIDV - Cổng chào 65 năm thành lập

Địa điểm:  
Toàn bộ các  
chi nhánh BIDV

Tone & Mood:

- Tự hào, hào hùng, khí thế
- Xanh ngọc & vàng gold

Yêu cầu:

- Hình bông hoa theo logo mới, có hình ảnh 3 miền
- Kết cấu dễ dàng sử dụng, phù hợp với tất cả các loại cổng vào chi nhánh BIDV

PHOTOBOOTH

02.07



Mi Nghệ Nhân - Portfolio



Photobooth



# United Imaging Booth trải nghiệm sản phẩm

PHOTOBOOTH

20.08.2022

Địa điểm:  
Trung tâm Hội nghị  
Quốc gia Việt Nam

Tone & Mood:

- Hiện đại
- Mềm mại, thân thiện
- Không gian mở

Yêu cầu:

- Yêu cầu:
- Kích thước 5m x 15m x 6m
- Có led lớn cho thuyết trình, khai mạc
- Showcase 3 sản phẩm đặc biệt, khách tham quan xem các góc sản phẩm
- Dễ dàng di chuyển, thay đổi bố cục cho ngày opening và sau đó
- Thiết kế thân thiện, mềm mại cho khách tham quan
- Các đường nét thiết kế cần bám theo nhận diện của thương hiệu





UNITED  
IMAGING



PASSION for CHANGE

Vision

Leading Healthcare Innovation

Mission

To Bring Equal Healthcare for All

ATTAINABLE  
INTELLIGENCE.  
SIMPLY  
MASTERFUL.



uCT® uMR150 CT for Every Exam. Made Easy.  
Now available for sale in the US.

[Learn More](#)

PRODUCT

uCT® uMR150

MESSAGE

Creating and Promoting Synergically in  
Diagnostic Imaging

PRODUCT

uMR150

MESSAGE

United Imaging Collaborates with  
Shared Medical Services to Bring to

2 April 2019

MISSION  
VISION

UNITED  
IMAGING

MISSION  
VISION

UNITED  
IMAGING

UNITED  
IMAGING

TÂM HỘI N





# Mi.Event

---

Masterise Homes - Reaching New Heights Together

---

One Mount - Christmas & New Year 2021

---

Galaxyfan Event Series

---

OneHousing - Music Concert, Teambuilding

---

VinSchool - Hot Step Dance Contest

---

Vinpearl - Idol & Vinpearl Expert

---

VinID Teambuilding - Bước Chân Thần Tốc

---

The Pioneer

---



# Reaching New Heights Together

Số lượng:  
200 người  
tham dự/event

Event với 3 hoạt động:  
- Town Hall  
- Teambuilding  
- Gala Dinner

Yêu cầu:  
- Fit company goals  
- Catchy & positive  
- Easy to remember  
- Room for creativity

MASTERISE  
HOMES



#### EVENT CONCEPT

- Tốc độ
- Gắn kết
- Thanh Lịch

#### TONE & MOOD

- Elegant
- Warm
- Cozy
- Creative

#### KEY ACTIVITY

- Town Hall: Không gian và hoạt động để hiểu hơn về định hướng, lắng nghe chia sẻ từ cán bộ nhân viên
- Team Building: Gắn kết, thể hiện thông điệp tăng tốc, cùng nhau chiếm lĩnh thành tựu mới
- Gala Dinner: Elegant, warm, thể hiện DNA của người Masterise

#### Reaching New Heights Together





#### EVENT CONCEPT

- Tốc độ
- Gắn kết
- Thanh Lịch

#### TONE & MOOD

- Elegant
- Warm
- Cozy
- Creative

#### KEY ACTIVITY

- Town Hall: Không gian và hoạt động để hiểu hơn về định hướng, lắng nghe chia sẻ từ cán bộ nhân viên
- Team Building: Gắn kết, thể hiện thông điệp tăng tốc, cùng nhau chiếm lĩnh thành tựu mới
- Gala Dinner: Elegant, warm, thể hiện DNA của người Masterise

**Reaching  
New Heights  
Together**





#### EVENT CONCEPT

- Tốc độ
- Gắn kết
- Thanh Lịch

#### TONE & MOOD

- Elegant
- Warm
- Cozy
- Creative

#### KEY ACTIVITY

- Town Hall: Không gian và hoạt động để hiểu hơn về định hướng, lắng nghe chia sẻ từ cán bộ nhân viên
- Team Building: Gắn kết, thể hiện thông điệp tăng tốc, cùng nhau chiếm lĩnh thành tựu mới
- Gala Dinner: Elegant, warm, thể hiện DNA của người Masterise

Reaching  
New Heights  
Together





#### EVENT CONCEPT

- Tốc độ
- Gắn kết
- Thanh Lịch

#### TONE & MOOD

- Elegant
- Warm
- Cozy
- Creative

#### KEY ACTIVITY

- Town Hall: Không gian và hoạt động để hiểu hơn về định hướng, lắng nghe chia sẻ từ cán bộ nhân viên
- Team Building: Gắn kết, thể hiện thông điệp tăng tốc, cùng nhau chiếm lĩnh thành tựu mới
- Gala Dinner: Elegant, warm, thể hiện DNA của người Masterise

**Reaching  
New Heights  
Together**





#### EVENT CONCEPT

- Tốc độ
- Gắn kết
- Thanh Lịch

#### TONE & MOOD

- Elegant
- Warm
- Cozy
- Creative

#### KEY ACTIVITY

- Town Hall: Không gian và hoạt động để hiểu hơn về định hướng, lắng nghe chia sẻ từ cán bộ nhân viên
- Team Building: Gắn kết, thể hiện thông điệp tăng tốc, cùng nhau chiếm lĩnh thành tựu mới
- Gala Dinner: Elegant, warm, thể hiện DNA của người Masterise

Reaching  
New Heights  
Together



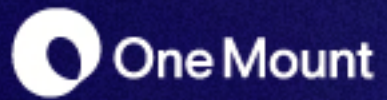


# One Mount Christmas & New Year 2021

ONE MOUNT

24.12.2021 - 01.01.2022

- Event trong mùa dịch CoVID
- Người tham dự đa dạng độ tuổi, quốc tịch
- Decor khác biệt



Toystore

458 minh khai street





# One Mount Christmas & New Year 2021

## EVENT CONCEPT

- Christmas Village - Style New York Christmas Fair
- New year - Chuyến tàu toàn tụ

## DECOR CONCEPT

The Polar Express - Chuyến tàu Giáng sinh và đón năm mới

## KEY ACTIVITY

- #1 Decoration Contest
- #2 Exhibition - Dear Santa Claus (Drawing Contest for OM Kit)
- #3 New Year Gift
- #4 New Year Day





# One Mount Christmas & New Year 2021

## EVENT CONCEPT

- Christmas Village - Style New York Christmas Fair
- New year - Chuyến tàu toàn tụ

## DECOR CONCEPT

The Polar Express - Chuyến tàu Giáng sinh và đón năm mới

## KEY ACTIVITY

- #1 Decoration contest
- #2 Exhibition - Dear Santa Claus (Drawing Contest for OM Kit)
- #3 New Year gift
- #4 New Year Day





# One Mount Christmas & New Year 2021

## EVENT CONCEPT

- Christmas Village - Style New York Christmas Fair
- New year - Chuyển tàu toàn tụ

## DECOR CONCEPT

The Polar Express - Chuyển tàu giáng sinh và đón năm mới

## KEY ACTIVITY

- #1 Decoration contest
- #2 Exhibition - Dear Santa Claus (Drawing Contest for OM Kit)
- #3 New Year gift
- #4 New Year Day





## Galaxyfan Event series/ Sống đậm chất đêm

Số lượng:  
200 người  
tham dự/event

Chuỗi Event lần đầu tiên  
tổ chức cho cộng đồng  
đồng Galaxyfan

Địa điểm tổ chức yêu cầu vừa thể hiện tính nghệ thuật vừa  
đảm bảo tính gần gũi, giao lưu, và đủ rộng có không gian  
trải nghiệm riêng biệt

SAMSUNG

02.07 - 23.08.2022





## EVENT CONCEPT

Cộng hưởng niềm tự hào dùng Galaxy và tự hào về văn hoá địa phương  
Our summer passport

## ART DIRECTION

Không gian buổi đêm với những nguồn sáng rực rỡ  
Key visual: Sử dụng địa danh, kiến trúc iconic của thành phố theo nét vẽ Spen

- Hà Nội: Hồ Gươm
- Hải Phòng: Nhà hát thành phố
- Đà Nẵng: Cầu Rồng

## KEY ACTIVITY

- Check in Zone: Booth chụp ảnh được lấy cảm hứng từ thiết kế S22
- Exhibition Zone: Triển lãm những tác phẩm ảnh được thực hiện từ Galaxyfan thông qua S22 chủ đề Đêm
- Experience Zone - Spen Zone: Booth trải nghiệm tính năng siêu bút S Pen với 2 concept: Chuyển du lịch và Hộp ánh sáng
- Quầy trải nghiệm các sản phẩm S22 và hệ sinh thái Samsung
- Stage: Talkshow chia sẻ từ Tech-reviewer, Content creator và các hoạt động gắn kết cộng đồng Galaxyfan

## Galaxyfan Event series/ Sống đậm chất đêm



Event



Corporate Internal Event



#### EVENT CONCEPT

Cộng hưởng niềm tự hào dùng Galaxy và tự hào về văn hoá địa phương  
Our summer passport

#### ART DIRECTION

Không gian buổi đêm với những nguồn sáng rực rỡ  
Key visual: Sử dụng địa danh, kiến trúc iconic của thành phố theo nét vẽ Spen

- Hà Nội: Hồ Gươm
- Hải Phòng: Nhà hát thành phố
- Đà Nẵng: Cầu Rồng

#### KEY ACTIVITY

- Check in Zone: Booth chụp ảnh được lấy cảm hứng từ thiết kế S22
- Exhibition Zone: Triển lãm những tác phẩm ảnh được thực hiện từ Galaxyfan thông qua S22 chủ đề Đêm
- Experience Zone - Spen Zone: Booth trải nghiệm tính năng siêu bút S Pen với 2 concept: Chuyển du lịch và Hộp ảnh sáng
- Quầy trải nghiệm các sản phẩm S22 và hệ sinh thái Samsung
- Stage: Talkshow chia sẻ từ Tech-reviewer, Content creator và các hoạt động gắn kết cộng đồng Galaxyfan

**Galaxyfan Event series/  
Sống đậm chất đêm**





#### EVENT CONCEPT

Cộng hưởng niềm tự hào dùng Galaxy và tự hào về văn hoá địa phương  
Mỗi our summer passport

#### ART DIRECTION

Không gian buổi đêm với những nguồn sáng rực rỡ  
Key visual: Sử dụng địa danh, kiến trúc iconic của thành phố theo nét vẽ Spen

- Hà Nội: Hồ Gươm
- Hải Phòng: Nhà hát thành phố
- Đà Nẵng: Cầu Rồng

#### KEY ACTIVITY

- Check in Zone: Booth chụp ảnh được lấy cảm hứng từ thiết kế S22
- Exhibition Zone: Triển lãm những tác phẩm ảnh được thực hiện từ Galaxyfan thông qua S22 chủ đề Đêm
- Experience Zone - Spen Zone: Booth trải nghiệm tính năng siêu bút S Pen với 2 concept: Chuyển du lịch và Hộp ánh sáng
- Quầy trải nghiệm các sản phẩm S22 và hệ sinh thái Samsung
- Stage: Talkshow chia sẻ từ Tech-reviewer, Content creator và các hoạt động gắn kết cộng đồng Galaxyfan

#### Galaxyfan Event series/ Sống đậm chất đêm





## EVENT CONCEPT

Cộng hưởng niềm tự hào dùng Galaxy và tự hào về văn hoá địa phương  
Our summer passport

## ART DIRECTION

Không gian buổi đêm với những nguồn sáng rực rỡ  
Key visual: Sử dụng địa danh, kiến trúc iconic của thành phố theo nét vẽ Spen

- Hà Nội: Hồ Gươm
- Hải Phòng: Nhà hát thành phố
- Đà Nẵng: Cầu Rồng

## KEY ACTIVITY

- Check in Zone: Booth chụp ảnh được lấy cảm hứng từ thiết kế S22
- Exhibition Zone: Triển lãm những tác phẩm ảnh được thực hiện từ Galaxyfan thông qua S22 chủ đề Đêm
- Experience Zone - Spen Zone: Booth trải nghiệm tính năng siêu bút S Pen với 2 concept: Chuyển du lịch và Hộp ánh sáng
- Quầy trải nghiệm các sản phẩm S22 và hệ sinh thái Samsung
- Stage: Talkshow chia sẻ từ Tech-reviewer, Content creator và các hoạt động gắn kết cộng đồng Galaxyfan

## Galaxyfan Event series/ Sống đậm chất đêm





### EVENT CONCEPT

Cộng hưởng niềm tự hào dùng Galaxy và tự hào về  
văn hoá địa phương  
Mỗi our summer passport

### ART DIRECTION

Không gian buổi đêm với những nguồn sáng rực rỡ  
Key visual: Sử dụng địa danh, kiến trúc iconic của  
thành phố theo nét vẽ Spen

- Hà Nội: Hồ Gươm
- Hải Phòng: Nhà hát thành phố
- Đà Nẵng: Cầu Rồng

### KEY ACTIVITY

- Check in Zone: Booth chụp ảnh được lấy cảm hứng từ thiết kế S22
- Exhibition Zone: Triển lãm những tác phẩm ảnh được thực hiện từ Galaxyfan thông qua S22 chủ đề Đêm
- Experience Zone - Spen Zone: Booth trải nghiệm tính năng siêu bút S Pen với 2 concept: Chuyển du lịch và Hộp ánh sáng
- Quầy trải nghiệm các sản phẩm S22 và hệ sinh thái Samsung
- Stage: Talkshow chia sẻ từ Tech-reviewer, Content creator và các hoạt động gắn kết cộng đồng Galaxyfan

### Galaxyfan Event series/ Sống đậm chất đêm



Event





# OneHousing The Empire

DATE  
03.08.2022

## YÊU CẦU

Event với 3 hoạt động:

- Town Hall x Rung chuông vàng
- Teambuilding
- Music Concert

## SỐ LƯỢNG

- 350 người tham dự

## EVENT CONCEPT

- Chiến binh
- Truyền cảm hứng
- Sôi động
- Tài năng

## tone & mood

Warriors -Youthful - Joy - Inspiring

## KEY ACTIVITY

- Town hall: concept Rung chuông vàng: Cuộc thi thể hiện sự hiểu biết về thông tin công ty, tạo sân chơi mới cho nhân viên
- Team Building - Concept Chiến binh: Tăng tính đoàn kết, không khí sôi nổi để hoàn thành nhiệm vụ mới
- Gala - Music Concert: Với không gian trong rừng thông, trải nghiệm thưởng thức âm nhạc theo cách mới, song song thi tiết mục âm nhạc nội bộ.





# OneHousing The Empire

DATE  
03.08.2022

## YÊU CẦU

Event với 3 hoạt động:

- Town Hall x Rung chuông vàng
- Teambuilding
- Music Concert

## SỐ LƯỢNG

- 350 người tham dự

## EVENT CONCEPT

- Chiến binh
- Truyền cảm hứng
- Sôi động
- Tài năng

## tone & mood

Warriors -Youthful - Joy - Inspiring

## KEY ACTIVITY

- Town hall: concept Rung chuông vàng: Cuộc thi thể hiện sự hiểu biết về thông tin công ty, tạo sân chơi mới cho nhân viên
- Team Building - Concept Chiến binh: Tăng tính đoàn kết, không khí sục sôi để hoàn thành nhiệm vụ mới
- Gala - Music Concert: Với không gian trong rừng thông, trải nghiệm thưởng thức âm nhạc theo cách mới, song song thi tiết mục âm nhạc nội bộ.





# OneHousing Music concert

DATE  
03.07.2022

## YÊU CẦU

- Yêu cầu
- Không gian mở, mới lạ
- Catchy & Chill
- Nhân viên nội bộ toả sáng & gắn kết

## SỐ LƯỢNG

- 500 người tham dự

## EVENT CONCEPT

- Music concert
- Không gian trong đối thông

## KEY ACTIVITY

- #1 Tiết mục nội bộ
- #2 Set bài ca sĩ
- #3 Cocktail Party





# OneHousing Music concert

DATE  
03.08.2022

## YÊU CẦU

- Yêu cầu
- Không gian mở, mới lạ
- Catchy & Chill
- Nhân viên nội bộ toả sáng & gắn kết

## SỐ LƯỢNG

- 500 người tham dự

## EVENT CONCEPT

- Music concert
- Không gian trong đối thông

## KEY ACTIVITY

- #1 Tiết mục nội bộ
- #2 Set bài ca sĩ
- #3 Cocktail Party





# OneHousing Music concert

DATE  
03.08.2022

## YÊU CẦU

- Yêu cầu
- Không gian mở, mới lạ
- Catchy & Chill
- Nhân viên nội bộ toả sáng & gắn kết

## SỐ LƯỢNG

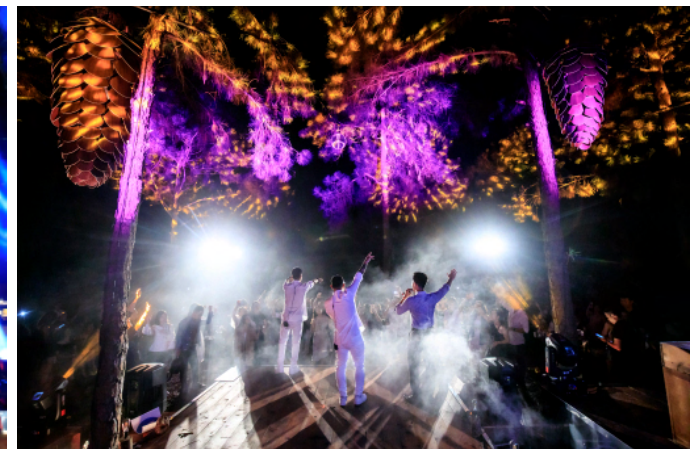
- 500 người tham dự

## EVENT CONCEPT

- Music concert
- Không gian trong đối thông

## KEY ACTIVITY

- #1 Tiết mục nội bộ
- #2 Set bài ca sĩ
- #3 Cocktail Party



Event



# Vinschool HotStep Dance Contest

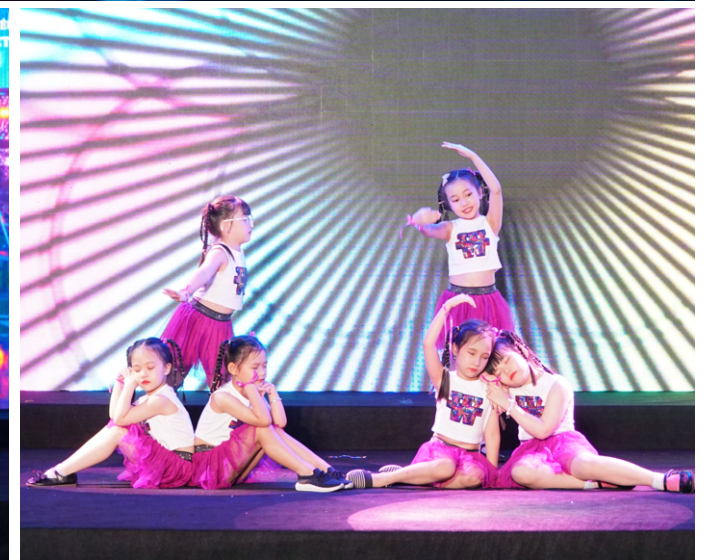
## YÊU CẦU

Cuộc thi tài năng cho các học sinh tại  
Vinschool

- Sôi động
- Bùng nổ
- Trẻ trung

## SỐ LƯỢNG

- 3000 người tham dự



## Vinpearl Idol & Vinpearl Expert

### SỐ LƯỢNG

5000 người  
tham dự

### YÊU CẦU

Nhiều thành phố, cơ sở Vinpearl

- Hà Nội
- Nha Trang
- Đà Nẵng
- Phú Quốc





# VinID Teambuilding

## Bước Chân Thần Tốc

### YÊU CẦU

Event 4 hoạt động:

- Trước event
- Hội thảo
- Team building
- Gala Dinner

### SỐ LƯỢNG

- 400 người tham dự

### EVENT CONCEPT

- Quân đội: Kỷ luật - Tốc độ - Inspiring

### KEY ACTIVITY

- Trước event: Lời kêu gọi nhập ngũ và ngày nhập ngũ
- Hội thảo: Kế hoạch tác chiến
- Team building: Luyện tập thao trường, chiến mục tiêu
- Gala Dinner: Khao quân



# VinID Teambuilding

## Bước Chân Thần Tốc

### YÊU CẦU

Event 4 hoạt động:

- Trước event
- Hội thảo
- Team building
- Gala Dinner

### SỐ LƯỢNG

- 400 người tham dự

### EVENT CONCEPT

- Quân đội: Kỷ luật - Tốc độ - Inspiring

### KEY ACTIVITY

- Trước event: Lời kêu gọi nhập ngũ và ngày nhập ngũ
- Hội thảo: Kế hoạch tác chiến
- Team building: Luyện tập thao trường, chiến mục tiêu
- Gala Dinner: Khao quân





# VinID Teambuilding

## Bước Chân Thần Tốc

### YÊU CẦU

Event 4 hoạt động:

- Trước event
- Hội thảo
- Team building
- Gala Dinner

### SỐ LƯỢNG

- 400 người tham dự

### EVENT CONCEPT

- Quân đội: Kỷ luật - Tốc độ - Inspiring

### KEY ACTIVITY

- Trước event: Lời kêu gọi nhập ngũ và ngày nhập ngũ
- Hội thảo: Kế hoạch tác chiến
- Team building: Luyện tập thao trường, chiến mục tiêu
- Gala Dinner: Khao quân



Event



# VinID Teambuilding

## Bước Chân Thần Tốc

### YÊU CẦU

Event 4 hoạt động:

- Trước event
- Hội thảo
- Team building
- Gala Dinner

### SỐ LƯỢNG

- 400 người tham dự

### EVENT CONCEPT

- Quân đội: Kỷ luật - Tốc độ - Inspiring

### KEY ACTIVITY

- Trước event: Lời kêu gọi nhập ngũ và ngày nhập ngũ
- Hội thảo: Kế hoạch tác chiến
- Team building: Luyện tập thao trường, chiến mục tiêu
- Gala Dinner: Khao quân





# Mi.Gift

---

VinID Welcome Kit

---

VinShop bộ quà tặng kỷ niệm 1 năm đồng hành

---

MB hộp quà VIP

---

## VinID welcome kit

Số lượng:  
500 set

Đối tượng khách hàng:  
Bộ quà tặng nhân viên mới  
Trẻ trung, năng động

Bộ quà với vật dụng văn phòng  
+ Tone the brand  
+ Packaging thân thiện, trẻ trung





# VinShop

## Bộ quà tặng kỷ niệm 1 năm đồng hành

QUÀ TẶNG

02.07 - 23.08.2022

Số lượng:  
500 set

Đối tượng khách hàng:  
Nhân viên, chủ tiệm tạp hoá đã  
đồng hành 1 năm cùng VinShop

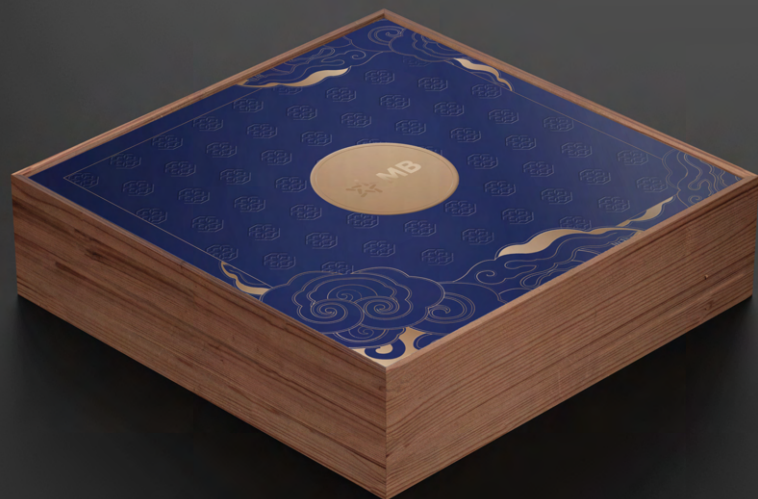




# MB bank

Số lượng:  
200 set

Đối tượng khách hàng:  
Đối tác VIP của ngân hàng MB  
Hộp quà tặng bao gồm set Trà Shan Tuyết, Trầm  
Hương Khánh Hoà, Quạt lụa và đế quạt thiết kế riêng  
theo chủ đề “Uống trà thưởng trầm”

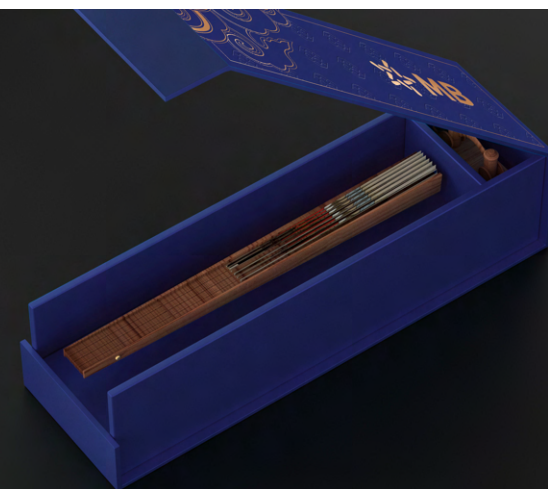




# MB bank

Số lượng:  
200 set

Đối tượng khách hàng:  
Đối tác VIP của ngân hàng MB  
Hộp quà tặng bao gồm set Trà Shan Tuyết, Trầm  
Hương Khánh Hoà, Quạt lụa và đế quạt thiết kế riêng  
theo chủ đề “Uống trà thưởng trầm”



# Mi.CSR

---

20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN...

---

Tôi thấy tôi ước/ COP21 - Xe Buýt đi Paris

---

Tôi ước - Fanpage

---




# LIN Center for Community Development

## 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN..

Trong chương trình "Rút ngắn khoảng cách" với chiến dịch 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN của Narrow the Gap Fund / Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách

Chủ đề Con người (People) với các mục tiêu: giảm đói nghèo, bình đẳng giới, sức khỏe, giáo dục chất lượng, sử dụng nguồn nước sạch.



**TÔI ƯỚC**  
18 tháng 7, 2017 · 🌐

20 năm nữa tôi muốn con trai và con gái đều được yêu thương như nhau!

-----

Một chiến dịch rất hay Tôi ước đang hợp tác với Quỹ Rút ngắn khoảng cách mang tên " 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN.."

Bạn nào muốn tham gia chiến dịch? Rất đơn giản, chỉ 2 bước thôi là bạn đã đóng góp 500.000 đồng vào quỹ Narrow the Gap Fund / Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách thông qua quy đổi với nhà tài trợ :

Bước 1: Mỗi người chia sẻ suy nghĩ/mong ước của mình trên mạng xã hội (Facebook) ở chế độ public hoặc gửi mail về địa chỉ narrowthegap@linvn.org.

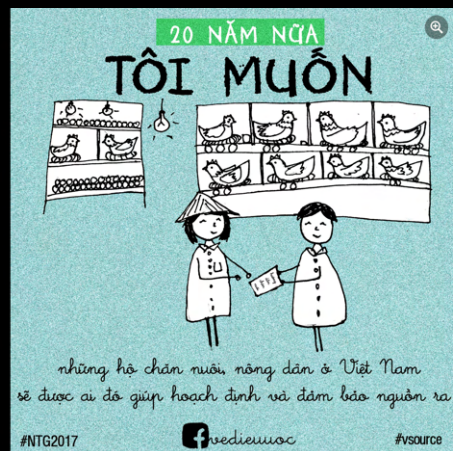
Cú pháp như sau:


20 năm nữa, tôi/minh/tổ chức chúng tôi muốn...  
Bây giờ, tôi/minh/tổ chức chúng tôi sẽ...  
Hashtag:

Bước 2: Chia sẻ với bạn bè và mời (tag) ít nhất 3 người để làm điều tương tự. Mỗi cá nhân có thể tham gia với nhiều ý tưởng.

17/7 – 23/7/2017 là tuần thứ 1 - chủ đề Con người (People) với các mục tiêu: giảm đói nghèo, bình đẳng giới, sức khỏe, giáo dục chất lượng, sử dụng nguồn nước sạch.

Chi tiết chương trình xin xem tại đây:  
<https://goo.gl/fyAZGd>  
#NTG2017, #vsource  
#toiuc #vedieuuc #rutngankhoangcach Ấn bật





**TÔI ƯỚC**  
7 tháng 8, 2017 · 🌐

20 năm nữa tôi muốn những hộ chăn nuôi nông dân ở Việt Nam sẽ được ai đó giúp hoạch định và đảm bảo nguồn ra !

--- mong muốn từ Phạm Đức Thắng ---

Trong chương trình "Rút ngắn khoảng cách" với chiến dịch 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN của Narrow the Gap Fund / Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách

Mỗi post về 20 năm nữa, tôi muốn... xây quanh chủ đề từ tuần chương trình đưa ra kèm hashtag #NTG2017 và #PremierOil sẽ đóng góp 500.000 đồng vào quỹ để hỗ trợ cho 15 dự án cộng đồng.

Mọi người cùng tham gia nhé 🙌

Chi tiết chương trình xin xem tại đây:  
<https://goo.gl/fyAZGd>  
#NTG2017, #vsource  
#toiuc #vedieuuc #rutngankhoangcach Ấn bật


53 2 bình luận 1 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Phù hợp nhất

1 lần Mượn Tiềm

Viết bình luận...



**TÔI ƯỚC**  
15 tháng 9, 2017 · 🌐

20 năm nữa tôi muốn tất cả con đường tại vùng sâu vùng xa đều được đổ nhựa, bê tông đầy đủ

-----

Gần đây những hình ảnh của một ngôi trường được xây tại vùng núi khó khăn khiến ad rất xúc động. Nhìn hình ảnh nụ cười, các em miên mĩ chăm chú đọc sách, chơi trò chơi và quán quàng trường mới thật tuyệt vời, mong sẽ thêm nhiều ngôi trường nữa cho các em 🍀 1+1 có thêm trái tim chắc chắn sẽ lớn hơn 2 rất nhiều 🙌

-----

Điêu ước của một bạn tham gia chương trình "Rút ngắn khoảng cách" với chiến dịch 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN của Narrow the Gap Fund / Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách.

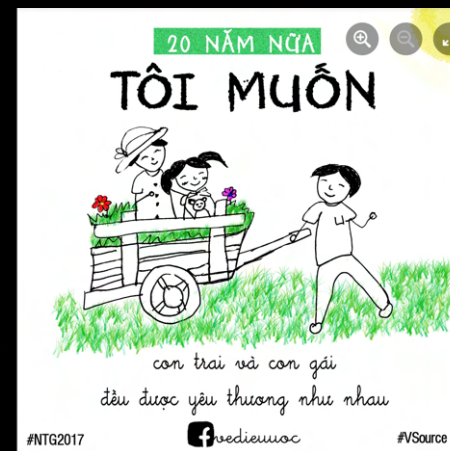
#toiuc #vedieuuc #rutngankhoangcach


Nói cho tổ nghe mong ước của bạn tại đây nhé:  
<http://bit.ly/toi-uc>  
#toiuc #vedieuuc Ấn bật

77 1 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Viết bình luận...





**TÔI ƯỚC**  
18 tháng 7, 2017 · 🌐

20 năm nữa tôi muốn con trai và con gái đều được yêu thương như nhau!

-----

Một chiến dịch rất hay Tôi ước đang hợp tác với Quỹ Rút ngắn khoảng cách mang tên " 20 NĂM NỮA, TÔI MUỐN.."

Bạn nào muốn tham gia chiến dịch? Rất đơn giản, chỉ 2 bước thôi là bạn đã đóng góp 500.000 đồng vào quỹ Narrow the Gap Fund / Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách thông qua quy đổi với nhà tài trợ :

Bước 1: Mỗi người chia sẻ suy nghĩ/mong ước của mình trên mạng xã hội (Facebook) ở chế độ public hoặc gửi mail về địa chỉ narrowthegap@linvn.org.

Cú pháp như sau:

20 năm nữa, tôi/minh/tổ chức chúng tôi muốn...  
Bây giờ, tôi/minh/tổ chức chúng tôi sẽ...  
Hashtag:

Viết bình luận...


# Tôi thấy tôi ước COP21 - Xe Buýt đi Paris

OXFAM - LIVE & LEARN  
24.12.2021 - 01.01.2022

Cuộc thi nằm trong chiến dịch Xe buýt đi Paris được thực hiện bởi nhóm Tôi ước với sự hợp tác và hỗ trợ từ Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live & Learn) và Chiến dịch GROW của tổ chức Oxfam.

Cuối tháng 11 này, Hội nghị Quốc tế về Biến đổi Khí hậu (COP21) sẽ diễn ra tại Paris. Hội nghị năm nay đặc biệt quan trọng bởi lần đầu tiên sau 20 năm các nước có thể sẽ đạt được một thỏa thuận chung nhằm ứng phó với hiện tượng toàn cầu này.

Nội dung tác phẩm dự thi có thể xoay quanh những câu chuyện đời thường phản ánh tác động của BĐKH hiện nay đến đời sống chúng ta; hoặc một sản phẩm thể hiện tiếng nói về việc hỗ trợ tài chính cho người dân ở các nước đang phát triển thích ứng với BĐKH, hay những nỗ lực, sáng kiến của thanh niên nhằm ứng phó với BĐKH

 **Tôi ước** đã cập nhật ảnh bìa của họ.  
5 tháng 11, 2015 · 🌐

[CUỘC THI TÔI THẤY TÔI ƯỚC]  
Bạn có thấy, biến đổi khí hậu đang ở thật gần?  
Là Tây Bắc rét hại, Ninh Thuận hạn hán, Sài Gòn ngập nước triều dâng,  
Và đâu đó, có những bạn trẻ  
Chỉ ước sao đêm đông bà con có thêm manh áo ấm, ước cho mưa xuống tưới đẫm những cánh đồng, ước cho đường phố không còn mênh mông nước, để mẹ đón em về không vất vả lội giữa dòng xe, ...  
Hãy cùng chúng tôi viết nên những điều ước từ những gì bạn thấy trong cuộc sống hàng ngày ngay tại đây nha : <http://bit.ly/1P1HKSI>  
Link event: <http://on.fb.me/1Of55ji>  
Vừa ước lại vừa có thưởng đó ^^ vào ước đi nào

-----  
**CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:**  
\* Giải thưởng tuần  
Mỗi tuần 6 giải với lượng vote cao nhất trị giá 500,000 VNĐ/giải/tuần  
\* Giải thưởng chung kết:  
- 1 giải Điều ước : 1,500,000 VNĐ/giải + quà tặng  
- 1 giải Ảnh : 2,500,000 VNĐ/giải + quà tặng  
- 1 giải Vlog : 3,500,000 VNĐ/giải + quà tặng  
- THẺ LỆ CUỘC THI : Xem chi tiết tại: <http://bit.ly/1Pb2oOI>  
**CHỦ ĐỀ:**  
Nội dung tác phẩm dự thi có thể xoay quanh những câu chuyện đời thường phản ánh tác động của BĐKH hiện nay đến đời sống chúng ta; hoặc một sản phẩm thể hiện tiếng nói về việc hỗ trợ tài chính cho người dân ở các nước đang phát triển thích ứng với BĐKH, hay những nỗ lực, sáng kiến của thanh niên nhằm ứng phó với BĐKH  
**HÌNH THỨC DỰ THI:**  
Bạn có thể chọn một hoặc nhiều hình thức dưới đây:  
+ Hình thức 1: Gửi Điều ước kèm theo câu chuyện liên quan đến chủ đề, BTC sẽ chuyển tải điều ước của bạn thành tranh vẽ.  
+ Hình thức 2: Gửi Ảnh bạn chụp kèm câu chuyện liên quan đến chủ đề. Yêu cầu: (ảnh định dạng .jpeg, .jpg, .png; dung lượng tối thiểu 3MB...)  
+ Hình thức 3: Làm Vlog thể hiện quan điểm của bạn đối với chủ đề. (không quá 3p)

-----  
Ký tên để kêu gọi các bộ trưởng ASEAN tạo áp lực trong đàm phán Paris COP21 về mục tiêu dành 150 tỷ USD cho hỗ trợ thích ứng BĐKH tại <http://bit.ly/TuktukToParis>

-----  
[#toiuc](#) [#vedieuuc](#) [#xebuytdiparis](#)





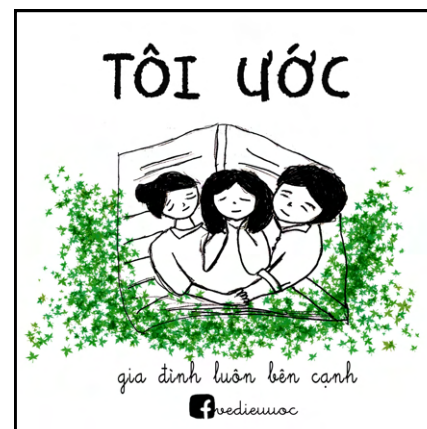
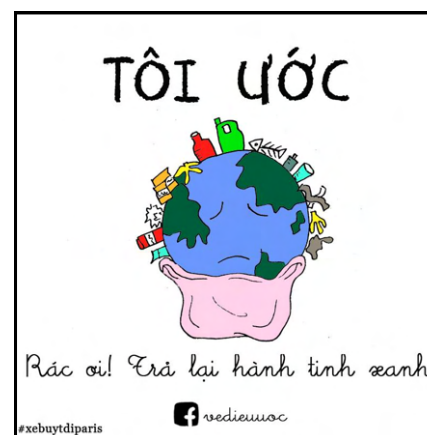
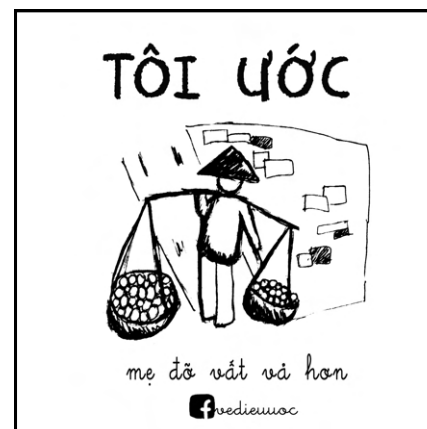
# Tôi ước

## 15000

## followers

FANPAGE

Cuộc thi “Vẽ lại khoảng cách” nằm trong chiến dịch “Thu hẹp khoảng cách” nhằm thúc đẩy tranh luận, khuyến khích cộng đồng lên tiếng, đồng thời nâng cao nhận thức hiểu biết của mọi người về bất bình đẳng y tế.



**Mi.**

**x**

**512th  
Studio**





# 512th Studio



**doduonghoangtrung**

co-founder 512thstudio, concept

**nguyenducthinh**

co-founder 512thstudio, visual

**ayellowchair**

nothing special, just a chair

# 01

**Brand Identity**

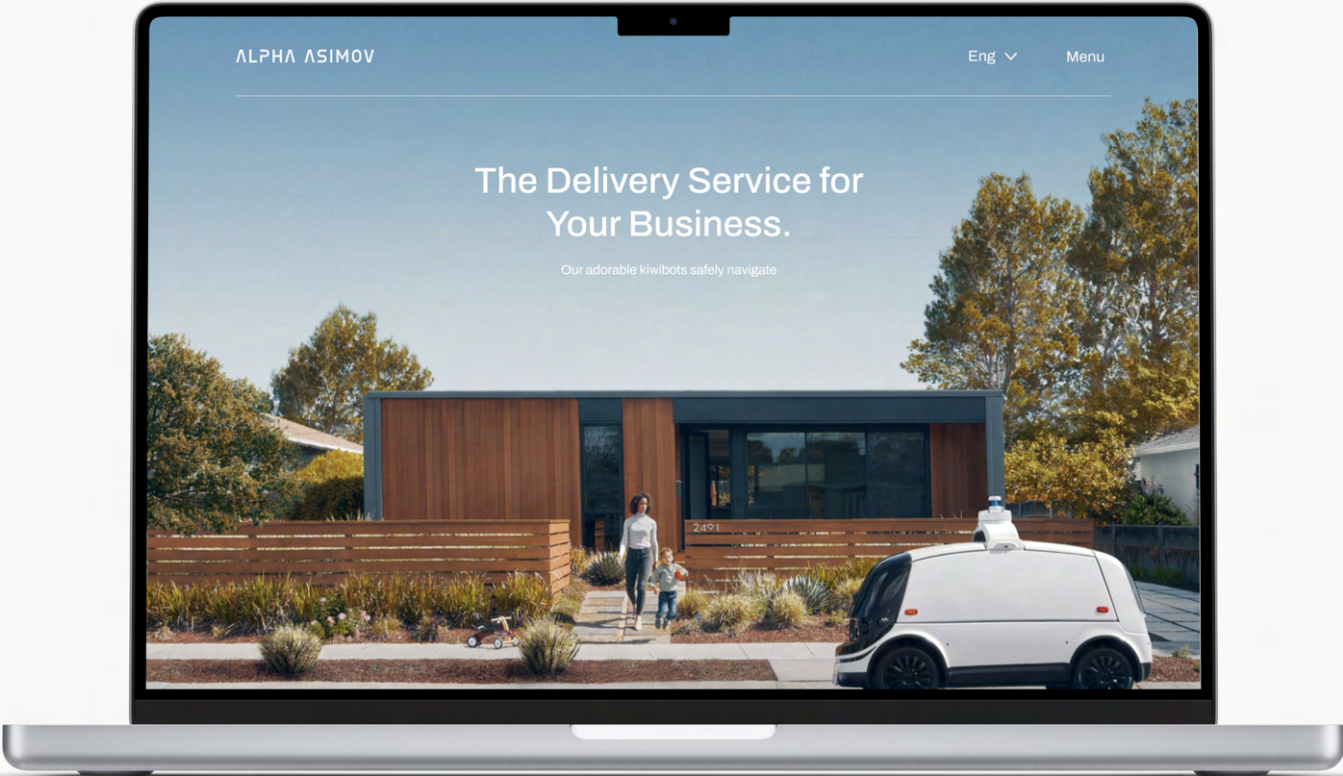
**Interactive**

**Packaging**



Alpha  
Asimov

Web/App



ALPHA ASIMOV

Eng ▼Menu

The Delivery Service for Your Business.

Our adorable kiwibots safely navigate



ALPHA ASIMOV

Our Kiwibots are here to serve YOU.



Make your daily commute the best

Our Kiwibots are here to serve YOU. We foster a genuine connection between people and robots by bringing.



ALPHA ASIMOV

Eng ▼Menu

Our Partner

Bettering communities with every order



Alpha Asimov help us Optimimze experience.

Starship operators and/or partners clean the robots before and after every delivery, with an emphasis on high areas of touching. As part of this cleaning

Alpha Asimov Team  
Sep 17, 2021 • 2 min read

Regulatory and safety.

Starship operators and/or partners clean the robots before and after every delivery, with an emphasis on high areas of touching.

Alpha Asimov Team  
Sep 17, 2021 • 2 min read

Partnership with us

Our Partner

gojek

Grab

BAEMIN

SAMSUNG

ALPHA ASIMOV

Eng ▼Menu

FAQs

Anything you need to know about me

Alpha Asimov creates added value through the interplay of various skills and expertise.



General

What is Alpha Asimov?

Where is the company based?

Where does Alpha Asimov operate?

Will you operate at my location?

Starship operators and/or partners clean the robots before and after every delivery, with an emphasis on high areas of touching. As part of this cleaning regimen, Starship uses diluted bleach solution and wash cloths that are cleaned daily. Moreover, all persons touching the robots, including anyone handling food, are required to wear gloves.

Every evening the robots undergo additional cleaning protocols, including (i) a thorough cleaning of the robot's lid handle with a bleach solution; (ii) a careful cleaning of the robot's thermal bags, using a diluted bleach solution and allowing the solution to sit for 10 minutes before wiping down the bags; and (iii) a complete cleaning of the interior of the device with a disinfecting wipe (Clorox 70% Isopropyl rubbing alcohol). Thermal bags and dividers are rotated out of the robots on a weekly basis and subjected to additional cleaning protocols, i.e. soaked in a soap and water solution for 24 hours and then hand dried and air dried before being returned into service.

How does a customer obtain delivery services from a robot?

Technology

What is Alpha Asimov?

Where is the company based?

Where does Alpha Asimov operate?

ALPHA ASIMOV

Eng ▼Menu

Oops, something went wrong

404

For further information

Your Name

Phone

Email

Subject

Submit

By clicking submit, you acknowledge that you have read and agree to the Alpha Asimov Privacy Policy. We will get back soon.

Alpha Asimov

Close

Our Technology

Who we are

Our partner

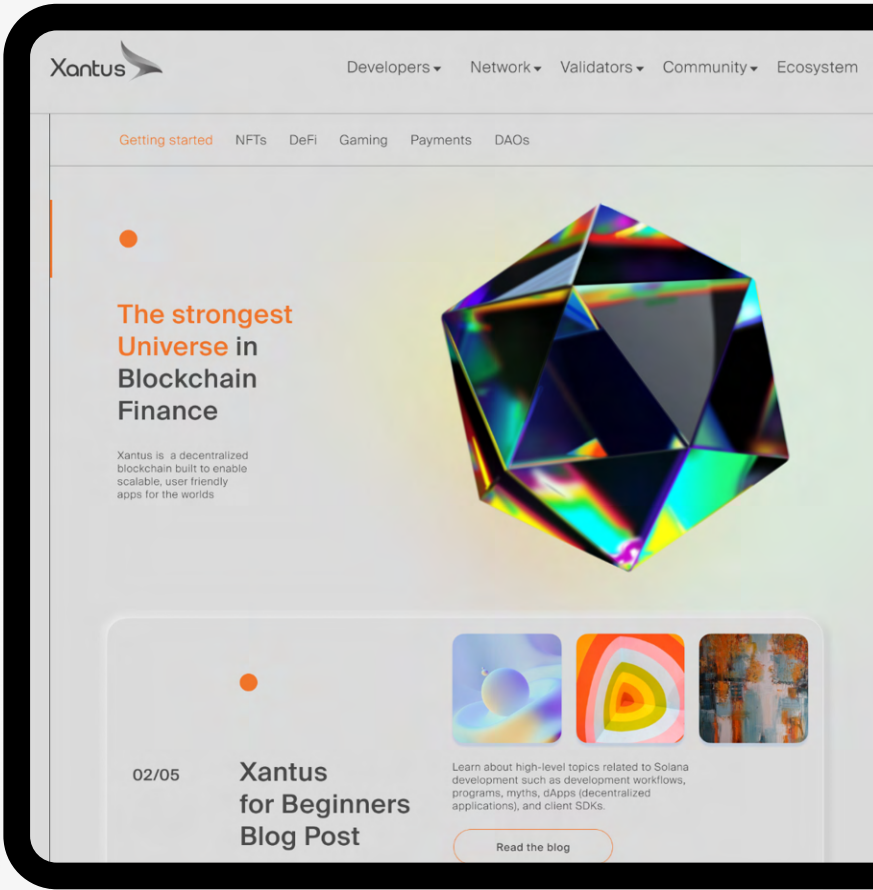
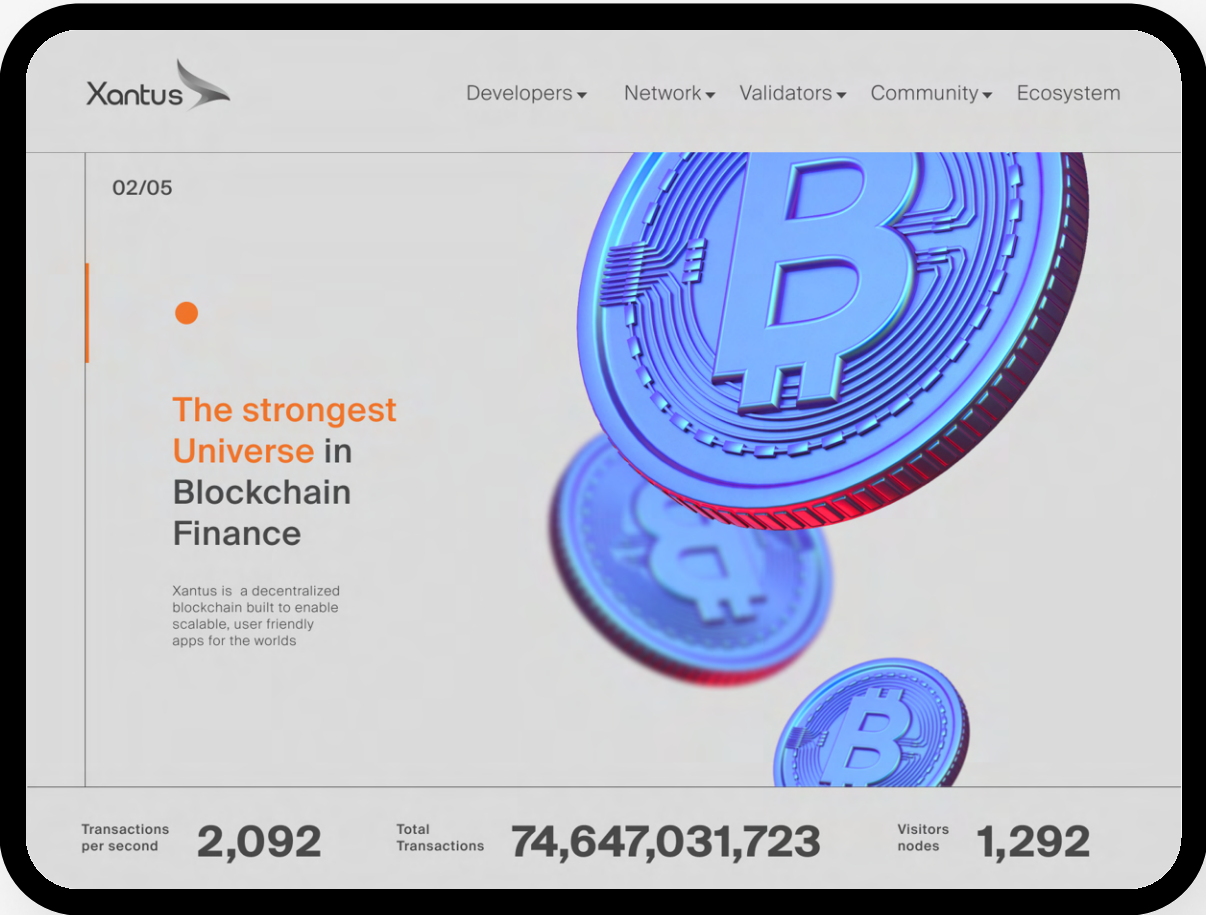
FAQs

Blog

Eng ▼

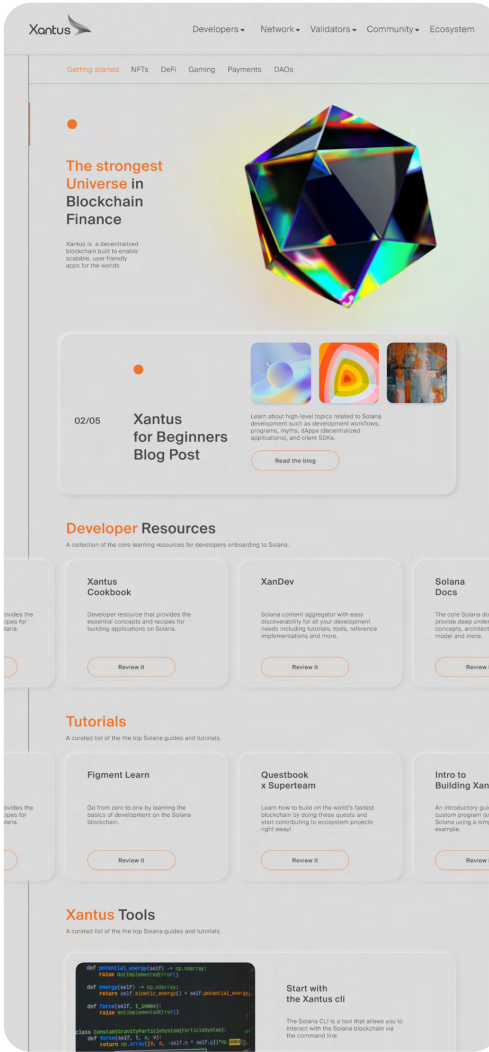
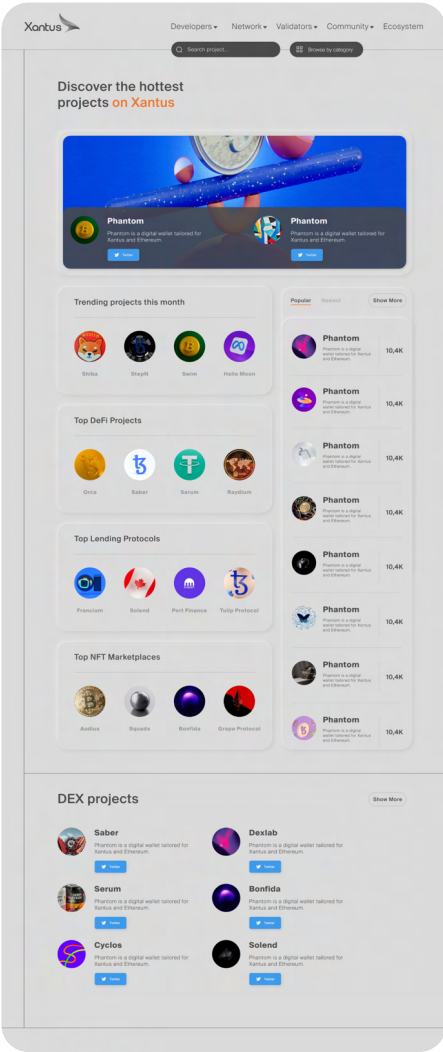
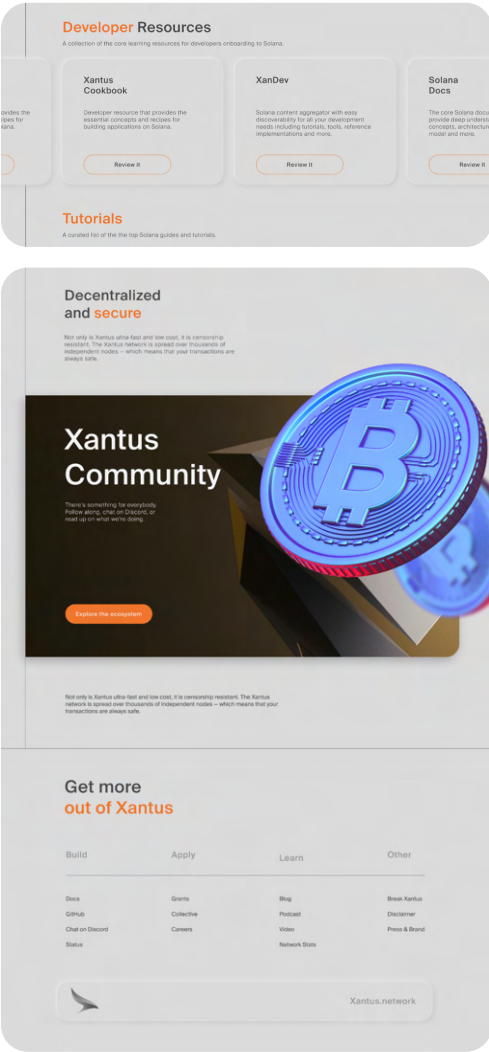
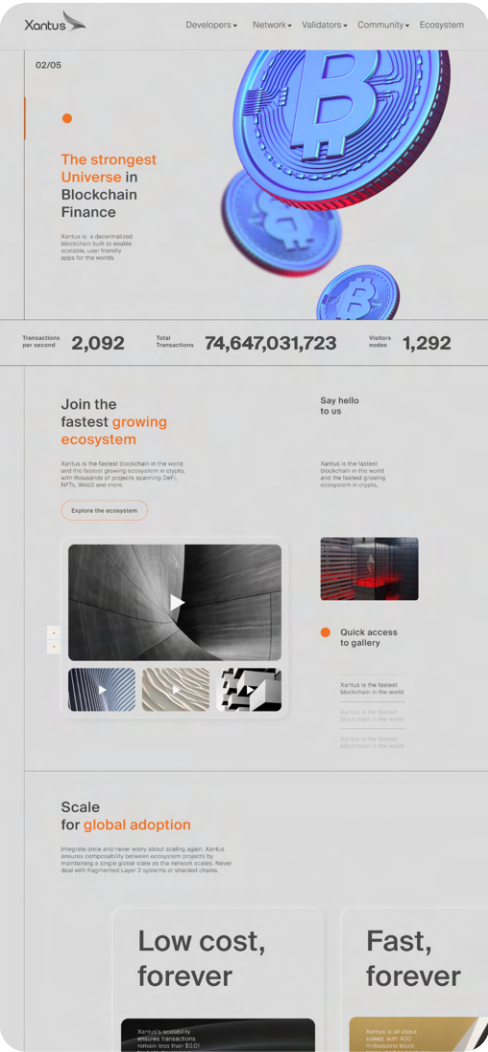






# Xantus Network

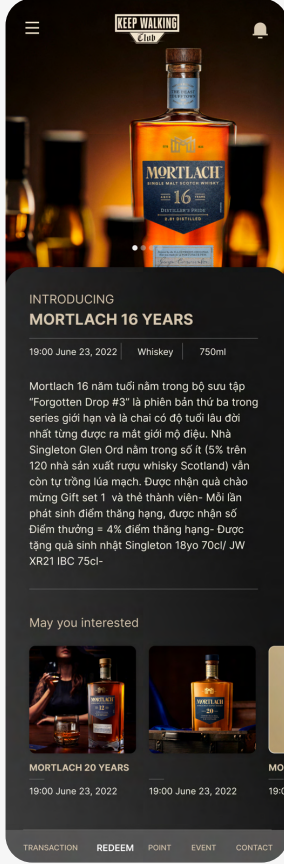
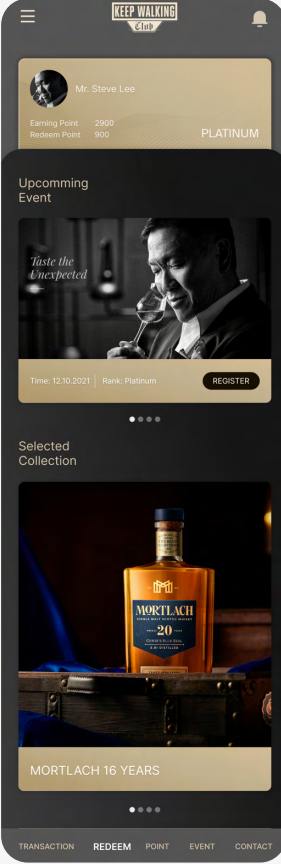
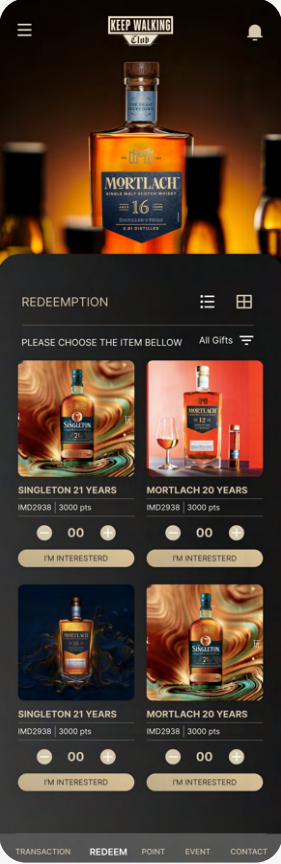
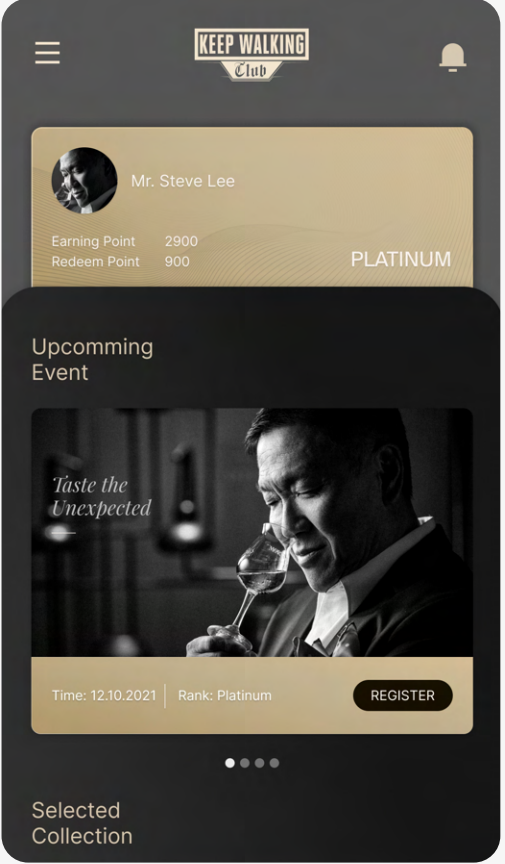
Web/App





# Keep walking club

Web/App



# Lang Liêu

# Menu





Viet Lotus Tea

Packaging







viet  
lotus  
tea

THE  
ADVANCE  
OF  
TEA



# Viet Lotus Tea

# Packaging



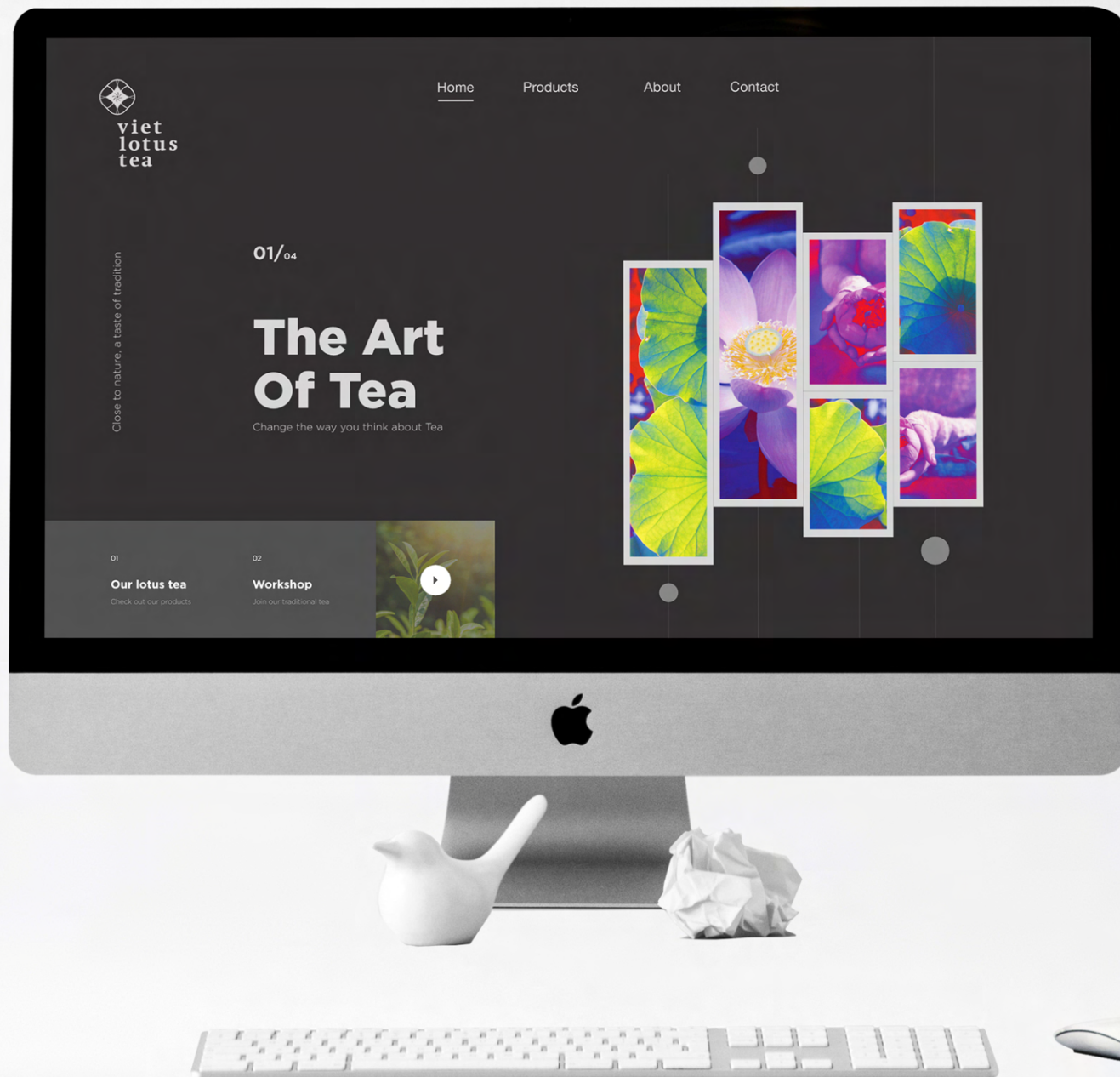
  
6  
MONTHS

  
1  
YEAR

  
3  
YEARS

  
5  
YEARS






# Hybrid Technologies

# Branding


Logotype



Identity value

Concept


NEW VIEW WITH YOU  
Moving Forward Together





Value

Relation  
Communication  
Solution


Logomark Concept







OPACITY



30%

70%

100%





# Hybrid Technologies

# Branding



# 02

**Marketing Collateral**

**Retail Design**

**Event Installation**



VinID

Retail Design





# VinID

# Retail Design

**Le Monde**  
**Stenk**  
BỮA TIỆC NGƯỜI PHÁP

# TIỆC LẦU *pho mai*

UPGRADE VERSION FOR  
2 - 3 PEOPLE ONLY FROM **199,000**/person

SẼNH CỎ ĂN KÈM

PHO MAI CHUA

BẮN TÔ SẴY

CÁ VIENT CHUỐI

CÁ VIENT CHUỐI

STEAK BÒ MỀM

XÚC XÍCH PHO MAI

LƯƠN NỤT KHÔNG KHÓI







VinID

SẴN TẾT LÀ PHẢI VUI

SẴN TRẦU VÀNG TRÊN APP VINID

CHIA THƯỞNG ĐẾN 20 TỶ

VinID VinMart

TẢI APP VINID, TẶNG

50.000 ĐỒNG

cho khách hàng mới

NHẬP MÃ BANMOI

Tải app VinID nhé!

Bước 1

Truy cập mục Sản phẩm

Bước 2

Chọn Mã ưu đãi

Bước 3

Nhập mã BANMOI và chọn Xác nhận

Bước 4

Kiểm tra voucher trong mục Voucher của tôi

Mastercard

5412 7512 3412 3456

Lee M. Cardholder

Quét mã QR để biết thêm chi tiết, hoặc truy cập: <https://vinid.net>

Dùng Contactless Mastercard tích điểm VinID

HOÀN NGAY 50%

Tối đa 50,000đ

HOÀN NGAY 50% tối đa 50,000đ khi phát sinh giao dịch tích điểm qua Ứng dụng VinID và thanh toán giá trị đơn hàng bằng thẻ Contactless Mastercard khi mua sắm tại hệ thống Siêu thị VinMart và hệ thống Cửa hàng tiện ích VinMart+.

Mỗi Khách Hàng thanh toán với đơn hàng đủ điều kiện tương ứng với 01 tài khoản VinID tích điểm được nhận tối đa 01 lần ưu đãi/ngày và tối đa 05 lần ưu đãi/tháng (số tháng trong chương trình được tính là 04 tháng – gồm tháng 12, tháng 1, tháng 2, và tháng 3).

VinID

Bạn mới ơi!

Tới nhận quà

500,000 VNĐ

TẢI APP VINID

ĐI CHỢ ONLINE

FREESHIP

THANH TOÁN HOÀ ĐƠN

VinID WinMart

Sắm Tết dễ dàng

Nhập mã SAMTET

Đi chợ WinMart Online Freeship trên VinID













- Apple không tổ chức và tài trợ hoạt động này -



VinID

VÍ ĐIỆN TỬ

SCAN&GO

Scan & Go

Phương thức nhận hàng

Vui lòng chọn phương thức nhận hàng

Quét mã

Danh mục hàng

Giỏ hàng

Đơn hàng

CẨM NANG MUA SẮM VINMART SCAN&GO

Cách thức mua sắm mới

Tìm hiểu

GIỎ HÀNG TÔI

Nguyễn Văn Nam

0914 \*\*\* 888

Cổng Từ Vĩng đến B1 Tân Trào City, Phường

Ninh Kiều, Quận Ngô Sĩ Trung, Hồ Chí

Quốc

Giấy

Nước giải khát có gas Pepsi

chai 330ml

4,800 đ

4,800 đ

Thành tiền

4,800 đ

Xìu chỉ xà bông chạy ống

không bọt nước

46,500 đ

46,500 đ

Thành tiền

46,500 đ

Sữa bột trắng Vinamilk có

đường 120ml

6,300 đ

6,300 đ

Thành tiền

6,300 đ

Thành tiền:

82,600 đ

Thêm

TẶNG BỘ ƯU ĐÃI TRỊ GIÁ

100.000Đ

KHI THANH TOÁN LẦN ĐẦU TIÊN QUA VÍ ĐIỆN TỬ

THANH TOÁN

ĐƠN HÀNG SCAN&GO

TỪ 200.000Đ

DỪNG APP VINID NHÉ

TỪ 01/08 - 31/08/2019

VinID

VÍ ĐIỆN TỬ

HÓA ĐƠN

Thanh toán hóa đơn

Điện

Thanh toán nhanh chóng

VinID đã hỗ trợ thanh toán hóa đơn

điện nhanh chóng! Bạn đã thử

Thanh toán ngay

HÓA ĐƠN ĐIỆN

THÁNG 8

Khách hàng: Nguyễn Văn Nam

Địa chỉ: 778 TT

BT-CĐ-TĐ

Chi số mới: 5.152

Chi số cũ: 5.136

Điện năng tiêu thụ: 6.400

Đơn giá: 2.000.000đ

Tổng cộng tiền thanh toán: 2.000.000 đ

OFFERS AND DISCOUNTS

540712544458569654

HOÀN 10% LÊN ĐẾN

100.000Đ

KHI THANH TOÁN LẦN ĐẦU TIÊN QUA VÍ ĐIỆN TỬ

THANH TOÁN

HÓA ĐƠN ĐIỆN

ÁP DỤNG TOÀN QUỐC

DỪNG APP VINID NHÉ

TỪ 01/08 - 31/08/2019

VinID

VÍ ĐIỆN TỬ

THANH TOÁN

Hãy đưa cho thu ngân tại Vinmart, Vinmart+, Vinpro để quét mã

Kiểm tra giao dịch

HÓA ĐƠN VINMART/VINMART+

Ngày: 25/08/2019

Quầy: 002

NVA

Số lượng

Mặt hàng

Nước ép hoa quả

02

Bánh gạo

15

Táo Mỹ

05

Dưa lưới

05

Thịt lợn nạc

Thịt bò

Sữa chua

Tổng tiền

Số dư ví

318,000 đ

THANH TOÁN

TẶNG BỘ ƯU ĐÃI TRỊ GIÁ

100.000Đ

KHI THANH TOÁN LẦN ĐẦU TIÊN QUA VÍ ĐIỆN TỬ

VỪA MUA SẮM, VỪA TÍCH ĐIỂM

TẠI VINMART, VINMART+

NHANH CHÓNG, BẢO MẬT, KHÔNG CẦN TIỀN MẶT, THẺ CÙNG

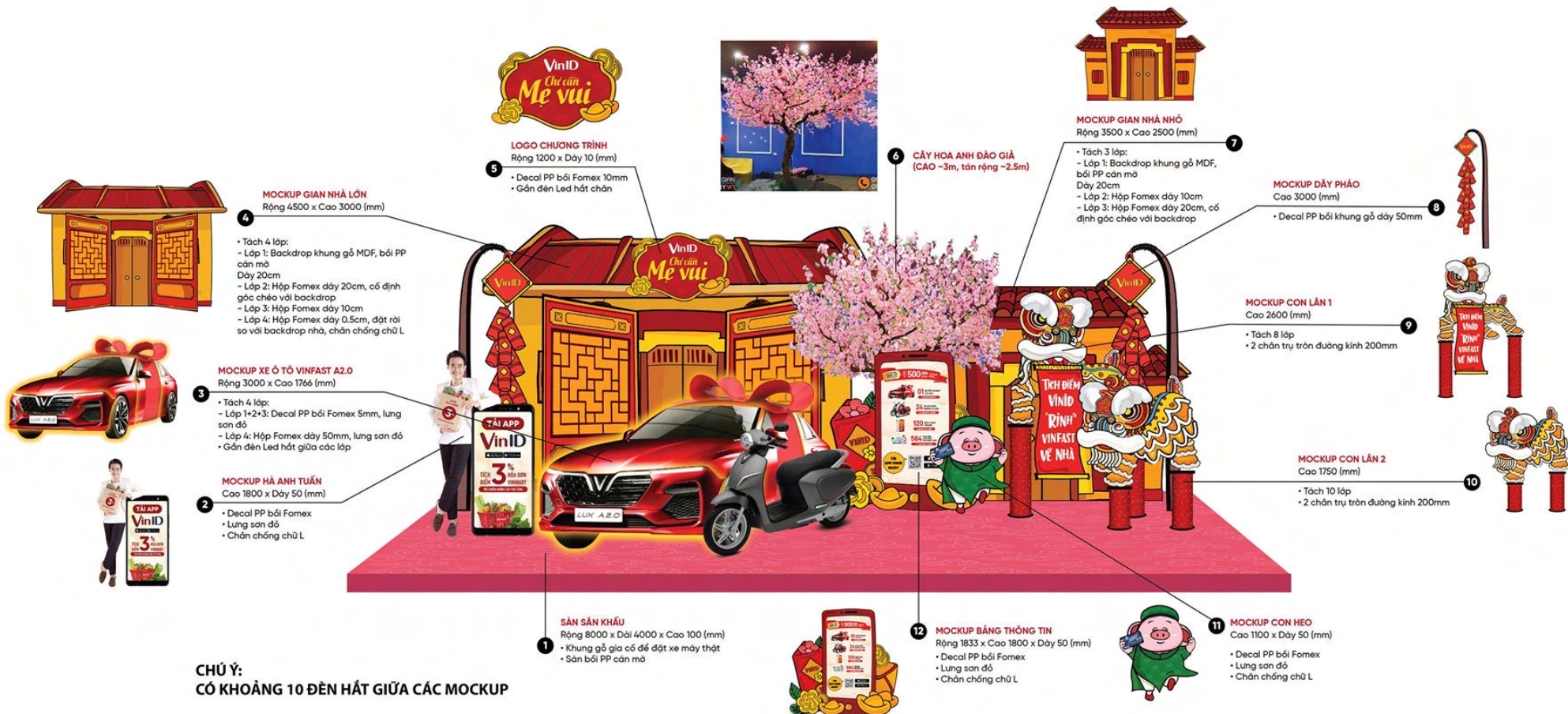
DỪNG APP VINID NHÉ

TỪ 01/08 - 31/08/2019













**Thank you**